

Modulnummer	WP06
Titel	Medienproduktion und -distribution / Media Production and Distribution
Leistungspunkte	5 LP
Workload	68 Stunden Präsenz (4 SWS Ü), 82 Stunden Selbststudium
Lerngebiet	Fachspezifische Grundlagen
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden kennen <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsprozesse und deren Signalverarbeitung, • die Verteilung der Medien in Systemen und in den Distributionskanälen.
Voraussetzungen	Empfehlung: Medientechnologien
Niveaustufe	4./5. Studienplansemester
Lehrform	Übung
Status	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebotes	jedes Semester
Prüfungsform	Die Prüfungsform wird nach §19(2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: 65% Projekt, 35% schriftliche Übungsaufgaben.
Ermittlung der Modulnote	Siehe Studienplan
Anerkannte Module	Module vergleichbaren Inhalts
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Analoge Audio, Bild und Videotechnik: Signale, Waveform, Wandler (Akustik-Elektrisch), AD/DA-Wandler • Produktionstechnik Kamera/Mikro, Display/Lautsprecher, Mischer, Aufzeichnung und Monitoren, Speicherformat, Übertagung • Produktionsprozesse: Planung und Konzeption, Produktionsdurchführung • Postproduktion: Schnitt, Bearbeitung, Export • Distributionsprozesse: Planung und Konzeption, Produktionsdurchführung • Zwischenprodukte; Metadaten, Archivformat, Kodierungsformat.; • Medien-Systeme: Redaktionssysteme, Asset-Content-Management-Systeme, • Medienprodukte/Dienstleistung
Literatur	<p>U. Schmidt: Professionelle Videotechnik, Springer Berlin Heidelberg</p> <p>T. Petrasch, J. Zinke: Videofilmproduktion, Carl Hanser Verlag</p> <p>M. Dickreiter: Handbuch der Tonstudioteknik, De Gruyter SAUR-Verlag</p> <p>H. Henle: Das Tonstudio Handbuch, GC Carstensen Verlag</p> <p>D. Stotz: Computergestützte Audio- und Videotechnik; Multimedialechnik in der Anwendung, Springer Verlag</p>
Weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten.