

10 Management-Fragen

Vorbemerkung:

Die 10 Management-Fragen sind (im Falle der Anfertigung der Abschlussarbeit im Unternehmen) zwischen a) Student, b) Betreuer im Unternehmen und c) Professor abzustimmen.

Ziel dabei ist, ein gemeinsames Verständnis zu erreichen, welche Aspekte die Abschlussarbeit abdeckt – und welche nicht.

Nachfolgend sind beispielhaft Management-Fragen für ein fiktives Thema aufgeführt.

Thema:

Aufbau eines Vertriebskanals in den USA für die Produkte der XY AG

Management-Fragen:

1. Welche Vertriebskanal-Art passt für uns in den USA am besten?
2. Sollen wir alle Produkte über den Kanal laufen lassen oder nur einen Teil?
3. Sind Produkthanpassungen nötig (z. B. aufgrund des Kanals oder landesspezifisch)?
4. Was würden uns ggf. nötige Produkthanpassungen kosten?
5. Welche Aspekte sind beim Vertrieb unserer Produkte in die USA über diesen Kanal zu beachten (z. B. Steuern, rechtliche Bestimmungen, Kultur)?
6. Was kostet der Aufbau und Betrieb des Kanals (einmalige/regelmäßige Kosten)?
7. Wie sehen die Schritte zur Etablierung des Vertriebskanals aus: Was müssen wir in Deutschland tun - was müssen wir in den USA tun?
8. Wie lange dauert es, bis wir die ersten Produkte verkaufen und wie lange dauert es, bis sich der Kanal von selbst trägt und seine Aufbaukosten eingespielt hat?
9. Was wäre eine realistische Umsatzsteigerung, die uns der Kanal in 5 Jahren bringt?
10. Was ist der Nettobarwert dieser Investition?

Tipp:

Wenn Sie die Management-Fragen aufstellen können Sie sich an folgenden, typischen Aspekten orientieren (diese finden Sie auch im obigen Beispiel wieder):

- Nutzen (z. B. Gewinn, Umsatz, Einsparung)
- Aufwand (z. B. Kosten)
- Rahmenbedingungen (z. B. rechtliche)
- Zeit/Dauer
- Auswahl aus mehreren Alternativen
- Vorgehensweise

Weiterhin können Sie im Rahmen der Management-Fragen auch Aspekte festhalten, mit denen Sie sich explizit nicht befassen werden.